

Clan STELLA ALPINA

A.G.E.S.C.I. Pavullo 1

questo il frutto delle riflessioni che abbiamo fatto nell'ultimo periodo

Grazie perchè le leggerai...

VADEMECUM CONSUMO CRITICO

Ovvero

COME ESSERE BUONI CONSUMATORI,

NON PER BENEFICIENZA MA PER COERENZA CON NOI E COL MONDO!

- 1) Rispetto dei “tempi” e dei “prezzi”: pagare quello che è giusto, quando è ora, senza ritardi né “fregature”.
- 2) **NON SPRECARRE**: valutare bene le quantità rispetto alle esigenze e alle necessità, non comprare troppo!
- 3) Preferire **MARCHI “BUONI”**: che rispettano l’ambiente, i propri dipendenti, e che hanno cura di una crescita sociale ed economica dei Paesi in cui risiedono le loro fabbriche o da cui importano le risorse necessarie. Al contrario, **BOICOTTARE** (evitare) quei Marchi che economicamente e socialmente sfruttano i lavoratori “finali” o i loro Paesi o danneggiano l’ambiente: **DOCUMENTARSI CON ATTENZIONE** (es. Miniguide al consumo critico, Internet, gruppi di acquisto, ecc).
- 4) Rispettare i propri **VALORI**: essere disposti a “cercare” il prodotto più “idoneo”, anche cercando forme di commercio e produttori meno diffusi e famosi e non aspettarsi sempre di trovare tutto al supermercato.
- 5) Essere disposti a “far parte” di questi mercati “non convenzionali” come membri attivi, diffondendone la conoscenza e facendone pubblicità con passaparola.
- 6) Privilegiare alimenti “il più vicino” possibile da chi li ha prodotti: si è più sicuri della loro qualità, si aiuta il mercato Italiano e locale, e si **RISPETTA** la **NATURA** evitando le spese, i consumi e l’inquinamento per il trasporto.
- 7) Attenzione agli **INGREDIENTI**: più sono naturali meglio è, meno ce ne sono più il prodotto è genuino!
- 8) Attenzione agli **IMBALLAGGI**:
 - a. **RIDURRE**: un prodotto con tante scatoline, carte, pellicole ed altri involucri risulta più inquinante;
 - b. **RICICLARE**: evitare gli imballaggi di difficile riciclaggio (non si sa come “riciclarli”!);
 - c. **RIUSARE**: preferire gli imballaggi che si possono “riusare” per altro scopo invece di buttarli;
- 9) Attenzione a non farsi ingannare dalla **PUBBLICITA'**: prodotti molto pubblicizzati possono essere meno curati in altri aspetti (imballaggio, trasporto, ingredienti, genuinità, ecc), e soprattutto saper vedere oltre all’immagine, oltre allo slogan o oltre ingannevoli offerte o premi.
- 10) Attenzione anche alle **ETICHETTE**: non solo a disegni ed immagini ma al contenuto, agli ingredienti, alla provenienza, alle informazioni davvero utili.

